

Voraussichtlicher Stundenplan Wintersemester 2024/2025
Stand: 14.08.2024

2024	Freitag	Samstag
Oktober	Donnerstag, 17. Oktober: Einführung und Eröffnungsveranstaltung ab 14 Uhr	
42. KW: 18. – 19. Oktober	09.00 – 19.00 Uhr PM 1 Teil a Einführung und Grundlagen	09.00 – 19.00 Uhr PM 1 Teil b Recht der Wort- und Bildberichterstattung
43. KW: 25. – 26. Oktober	09.00 – 14.00 Uhr PM 1 Teil a Einführung und Grundlagen	09.00 – 13.00 Uhr PM 1 Teil a Einführung und Grundlagen
		14.00 – 19.00 Uhr PM 1 Teil a Recht der Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen
November		
44. KW: 01. – 02. November	Feiertag- Vorlesungsfrei	09.00 – 13.00 Uhr PM 1 Teil a Recht der Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen
		14.00 – 19.00 Uhr Medienarbeitsrecht
45. KW: 08. – 09. November	09.00 – 19.00 Uhr PM 1 Teil b Prozessrecht	09.00 – 17.00 Uhr Medienarbeitsrecht
46. KW: 15. – 16. November	09.30 – 12.00 Uhr Klausur PM 1 Teil a	09.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil a Urheberrecht
	14.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil a Urheberrecht	
47. KW: 22. – 23. November	09.30 – 12.00 Uhr Klausur PM 1 Teil b	09.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil a Urheberrecht
	14.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil a Urheberrecht	
48. KW: 29. – 30. November	10.00 – 11.30 Uhr Klausur Medienarbeitsrecht	09.00 – 16.00 Uhr Medienkartellrecht
	13.00 – 19.00 Uhr Medienkartellrecht	
Dezember		
49. KW: 06. – 07. Dezember		09.00 – 13.00 Uhr PM 3 Teil b Film- und Fernsehvertragsrecht
	14.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil b Film- und Fernsehvertragsrecht	
50. KW: 13. – 14. Dezember	09.30 – 12.00 Uhr Klausur PM 3 Teil a	09.00 – 16.00 Uhr PM 3 Teil b Titelschutz und Markenrecht
	14.00 – 19.00 Uhr PM 3 Teil b Titelschutz und Markenrecht	
51. KW: 20. – 21. Dezember	10.00 – 11.30 Uhr Klausur Medienkartellrecht	09.00 – 16.00 Uhr Medienökonomie
	13.00 – 19.00 Uhr Medienökonomie	
52. KW: 27. – 28. Dezember	Vorlesungsfrei	Vorlesungsfrei

2025	Freitag	Samstag
Januar		
01. KW: 03. – 04. Januar	Ausweichtermin, falls erforderlich	Ausweichtermin, falls erforderlich
02. KW: 10. – 11. Januar	09.30 – 12.00 Uhr Klausur PM 3 Teil b 14.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil a Rundfunkrecht	09.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil a Internetrecht, Telemedien
03. KW: 17. – 18. Januar	09.00 – 13.00 Uhr PM 2 Teil a Rundfunkrecht 14.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil a Internetrecht, Telemedien	09.00 – 17.00 Uhr Europäisches und Internationales Medienrecht (Teil I Europäisches)
04. KW: 24. – 25. Januar	09.30 – 11.00 Uhr Klausur Medienökonomie 13.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil b Telekommunikationsrecht	09.00 – 19.00 Uhr Europäisches und Internationales Medienrecht (Teil II Internationales)
Februar		
05. KW: 31. Januar – 01. Februar	09.00 – 13.00 Uhr Europäisches und Internationales Medienrecht (Teil II Internationales) 14.00 – 19.00 Uhr Aktuelle Entwicklungen des Medienrechts	09.00 – 15.30 Uhr Aktuelle Entwicklungen des Medienrechts*
06. KW: 07. – 08. Februar	09.30 – 12.00 Uhr Klausur PM 2 Teil a 14.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil b Telekommunikationsrecht	09.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil b Wettbewerbsrecht, Werberecht
07. KW: 14. – 15. Februar	09.00 – 19.00 Uhr PM 2 Teil b Wettbewerbsrecht, Werberecht	09.00 – 17.00 Uhr Europäisches und Internationales Medienrecht (Teil I Europäisches)
08. KW: 21. – 22. Februar	09.00 – 18.00 Uhr Wahlkurs	09.30 – 11.00 Uhr Klausur Akt. Entwicklungen des Medienrechts 13.00 – 16.00 Uhr Wahlkurs
März		
09. KW: 28. Februar – 01. März	10.00 – 12.30 Uhr Klausur PM 2 Teil b Ausweichtermin, falls erforderlich	Ausweichtermin, falls erforderlich
10. KW: 07. – 08. März	10.00 – 12.00 Uhr Klausur Europäisches und Internationales Medienrecht 14.00 – 15.30 Uhr Klausur Wahlkurs	Ausweichtermin, falls erforderlich

Pflichtmodule und zugleich Voraussetzung für den Nachweis der theoretischen Kenntnisse für den Fachanwalt Urheber- und Medienrecht

Die gelb markierten Kurse finden voraussichtlich Online statt. (die mit *evtl. online)

Bitte beachten Sie, dass sich die Termine innerhalb des Semesters bei Krankheit des Dozenten oder anderer zwingender Gründe verschieben können. Die Freitags- und Samstagstermine einschließlich der Ausweichtermine müssen daher grundsätzlich eingeplant werden.