

Am 19. Mainzer Mediengespräch  
am 5. Juni 2019 um 18.00 Uhr  
an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

ABSENDER

Name / Vorname

Institution

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

nehme ich gerne teil

kann ich leider nicht teilnehmen

VERANSTALTER



**Prof. Dr. Birgit Stark (Veranstaltungsleitung)**  
Professorin für Kommunikationswissenschaft,  
Institut für Publizistik



Jakob-Welder-Weg 4, 55128 Mainz  
Tel. +49 (0) 61 31 144 92 50  
Fax +49 (0) 61 31 144 92 60  
anmeldung@mainzer-medieninstitut.de  
www.mainzer-medieninstitut.de

ANMELDUNG

Anmeldung auf beiliegender Antwortkarte  
per Post, per Fax (0 61 31 144 92 60) oder  
per E-Mail (anmeldung@mainzer-medieninstitut.de)  
bitte bis **29. Mai 2019**.

ORT DER VERANSTALTUNG

**Johannes Gutenberg-Universität Mainz**  
Atrium maximum (Alte Mensa), Becherweg 5



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG DER

**Sparda-Bank**



## 19. MAINZER MEDIENGESPRÄCH

„ALEXA?! WAS SIND  
ALGORITHMEN?“

Algorithmenbasierte  
Entscheidungen im Netz  
und was wir wirklich  
darüber wissen

5. JUNI 2019 | 18.00 Uhr

Atrium maximum der  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

## WORUM ES GEHT

Algorithmen sind als digitale Komponenten in vielen Bereichen unseres Lebens im Einsatz und prägen einen Großteil unserer Informations- und Kommunikationssituationen. Von Sprachassistenten wie Alexa, über Online-Shopping und soziale Netzwerke bis hin zum Ranking von Suchergebnissen – in einem Bruchteil einer Sekunde treffen Algorithmen im Internet automatisiert Entscheidungen und bestimmen, was unsere Aufmerksamkeit weckt.

Eine zentrale Eigenschaft von Algorithmen besteht darin, dass sie im Hintergrund agieren und sich größtenteils unserer Kontrolle entziehen. Diese mangelnde Transparenz sowie das massive Einflusspotential von Algorithmen sind Gegenstand einer breiten Debatte über die gesellschaftlichen Folgen algorithmischer Entscheidungen, die insbesondere die Medienpolitik herausfordern.

Doch was wissen Nutzerinnen und Nutzer eigentlich über Algorithmen? Welche Vorstellungen haben sie von deren Funktionsweisen und wie beeinflusst diese Wahrnehmung ihr Nutzungsverhalten?

Auf der Basis aktueller empirischer Befunde (Nutzerbefragung, Institut für Publizistik) wollen wir mit Wissenschaftlern, Datenschützern und Journalisten diskutieren. Ausgehend von der Nutzerwahrnehmung und -akzeptanz von Algorithmen in der Internetnutzung sowie derzeitigen Regulierungspraktiken werden wir Herausforderungen für die Medienregulierung und den gesellschaftlichen Umgang mit Algorithmen beleuchten.

Diskutieren Sie mit uns über diese Fragen im Rahmen unseres 19. Mainzer Mediengesprächs, zu dem wir Sie herzlich einladen.

## PROGRAMM

- 18.00 Uhr** **Eröffnung und Begrüßung**  
**Prof. Dr. Matthias Cornils**  
Direktor des Mainzer Medieninstituts
- 18.10 Uhr** **Impuls**  
**Verständnis und Wissen über algorithmenbasierte Entscheidungen im Netz – Befunde aus der Nutzerperspektive**  
**Prof. Dr. Birgit Stark**  
Direktorin des Mainzer Medieninstituts, Professorin für Kommunikationswissenschaft am Institut für Publizistik
- 18.30 Uhr** **Diskussion**  
**Prof. Dr. Petra Ahrweiler**  
Professorin für Technik- und Innovationssoziologie, Simulationsmethoden am Institut für Soziologie  
**Jun.-Prof. Dr. Leyla Dogruel**  
Juniorprofessorin für Kommunikationswissenschaft am Institut für Publizistik  
**Prof. Dr. Dieter Kugelmann**  
Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit in Rheinland-Pfalz  
**Matthias Spielkamp**  
Journalist und Mitgründer der Initiative AlgorithmWatch
- Moderation** **Richard Gutjahr**  
Moderator, Journalist und Blogger
- Anschließend Empfang**



MAINZER  
MEDIENINSTITUT

19. MAINZER MEDIENGESPRÄCH  
5. JUNI 2019

MAINZER MEDIENINSTITUT  
Jakob-Welder-Weg 4  
55128 Mainz

Bitte  
freimachen