



mainzer medieninstitut



Mainz Media Forum

Private and Governmental Threats to Internet Freedom

Freitag, den 27. April 2012, 16.00 Uhr

RW 2 des Fachbereichs Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaften der Johannes Gutenberg-Universität

The Internet is distinctive because it allows private individuals to directly communicate with each other, and also expands the ability of the media to communicate in many different forms. No longer is there such a clear distinction between newspapers, radio, and television. In some respects, all three media have similar elements (e.g., even newspapers have websites and offer video and other media more associated with radio or television). However, both public and private sources are threatening Internet freedom. Governmental restrictions come in various forms, including the Stop Online Piracy Act, and various attempts to limit or control the Internet. Private restrictions come in the form of user agreements and other attempts to limit Internet content. This forum will examine the threats to Internet freedom that flow from these private and public sources.

Begrüßung

Professor Dr. Dieter Dörr

Direktor des Mainzer Medieninstituts

Podiumsdiskussion (in englischer Sprache)

Professor Russell L. Weaver

Professor of Law and Distinguished University Scholar,
Louis D. Brandeis School of Law, Louisville, USA

Professor Dr. Udo Fink

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Europarecht, Völkerrecht
und Internationales Wirtschaftsrecht an der Johannes
Gutenberg-Universität Mainz, Stellvertretender Direktor des
Mainzer Medieninstituts

Moderation

Dr. Tobias O. Keber

Akademischer Rat, Lehrstuhl für Öffentliches Recht,
Europarecht, Völkerrecht und Internationales
Wirtschaftsrecht (Professor Dr. Udo Fink) an der Johannes
Gutenberg-Universität Mainz



mainzer medieninstitut



Mainz Media Forum

Das Mainzer Medieninstitut hat im Jahr 2003 die Veranstaltungsreihe „Mainzer Forum Medienrecht“ ins Leben gerufen. Nachdem an der Johannes Gutenberg-Universität inzwischen der Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz etabliert ist, wird die Reihe aus Vorträgen und Podiumsdiskussionen mit diesem zusammen unter dem Namen Mainz Media Forum weitergeführt. Durch das Forum soll der Kontakt zwischen Studierenden und Praktikern über den normalen Austausch hinaus intensiviert werden. Zugleich wird die interessierte Öffentlichkeit eingeladen, an diesem Meinungsaustausch aktiv teilzunehmen.

Sie sind zu dieser Veranstaltung herzlich eingeladen und können sich per **E-Mail** an anmeldung@mainzer-medieninstitut.de oder Fax anmelden. Wenn Sie eine E-Mail senden, geben Sie bitte das Datum der Veranstaltung, Personenzahl und Absenderinformationen an. Andernfalls können Sie diese Seite an die angegebene Nummer faxen.

Rückfax: 06131 / 144 92 60

Anmeldung wird erbeten bis zum 20. April 2012.

Absender:

Name, Vorname

Institution

Straße, Hausnummer

PLZ/Ort

Tel.-Nr. / E-Mail

Am Mainz Media Forum nehme ich teil (+ __ Personen)

Veranstaltungshinweise: Ort: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
RW 2, Neues ReWi-Gebäude, Jakob-Welder-Weg 9,
55128 Mainz

Zeit: 27. April 2012, 16:00 Uhr

Veranstaltungsleitung: lic. iur. Birgit Harz, Geschäftsführerin des Mainzer Medieninstituts, Jakob-Welder-Weg 4, 55128 Mainz, Tel.: 06131/144 92 50,
Fax: 06131/144 92 60; E-Mail: info@mainzer-medieninstitut.de,
www.mainzer-medieninstitut.de

Campusplan:

